

ПРОЕКТ



**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
города ТОЛЬЯТТИ
на 2011 – 2015 годы**

1. ВВЕДЕНИЕ.

Программа деятельности Торгово-промышленной палаты г. Тольятти формулирует главные направления и сферы развития на 2011 – 2015 годы. Программа направлена на активное участие Торгово-промышленной палаты, основного представителя интересов бизнес-сообщества г.о. Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области, в вопросах консолидации всех заинтересованных сторон городского сообщества для развития стабильной предпринимательской деятельности и повышения инвестиционной привлекательности городского округа Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области.

За период, прошедший после IV отчетно-выборной конференции, существенно возросли авторитет и влияние Палаты на социально-экономические процессы в г.о. Тольятти. Укрепился ее организационно-экономический, инфраструктурный, интеллектуальный и кадровый потенциал.

На 20 января 2011 года членами Палаты является 521 предприятие и организация различных форм собственности.

Это пятая по счету программа и принимается она в других экономических и стартовых условиях, чем 17 лет назад, на момент создания ТПП г.Тольятти. За это время Палата была трижды аккредитована в системе ТПП РФ, повторную аккредитацию прошли Третейский суд при ТПП г. Тольятти и экспертная организация ТПП. Палатой созданы и активно работают дочерние предприятия и некоммерческие партнерства. В течение двух последних лет Палата активно внедряет систему менеджмента качества и на данный момент сертифицирована органом по сертификации TUF Thuringen e.V. на соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ES ISO 9001:2008.

Палата является признанным авторитетом как среди муниципальных палат, так и палат регионов России. Мы выходим на новый виток развития взаимоотношений с членами ТПП и в отношениях с властью и обществом.

2. РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

В числе приоритетных задач на 2011-2015 г.г. Торгово-промышленная палата г. Тольятти ставит совершенствование работы общественных формирований ТПП.

В отчетном периоде работа с организациями и предпринимателями-членами ТПП строилась через гильдии - отраслевые объединения организаций и предпринимателей; также при ТПП были созданы и работали Комитеты – объединения членов ТПП по проблемному принципу.

Создание гильдий предприятий и организаций было обусловлено необходимостью практического решения конкретных вопросов ведения бизнеса в различных отраслях экономики, разработки предложений и рекомендаций руководящим органам ТПП и органам местного самоуправления. В последнее время организациями - членами ТПП инициировано создание новых общественных формирований с целью лоббирования интересов предпринимательского сообщества в государственных, региональных и муниципальных органах власти.

В 2011-2015 г.г. Торгово-промышленная палата г. Тольятти при реализации данной задачи планирует:

- совершенствовать структуру общественных формирований ТПП;
- организовать деятельность Комитетов в сфере: малого, среднего предпринимательства; образовательной деятельности; ремесленничества и иных сферах для организации совместной работы по решению проблемных вопросов предпринимательского сообщества различных сфер хозяйственной деятельности в рамках основных направлений деятельности ТПП;
- организовать совместную работу общественных формирований ТПП г. Тольятти с общественными формированиями, созданными при федеральных, региональных и муниципальных органах законодательной и исполнительной власти; инициировать создание новых формирований;
- организовать напрямую совместную работу общественных формирований ТПП г. Тольятти с общественными формированиями ТПП РФ;
- усовершенствовать работу с организациями и предпринимателями через реформирование гильдий и создание новых Комитетов, комиссий, рабочих групп, с целью выра-

ботки предложений, разработки концепций и программ развития с определением долгосрочных стратегических и краткосрочных целей, а также средств их достижения; оказывать методическое, консультационное и информационное содействие;

– активизировать деятельность Координационного совета как общественного органа, созданного с целью привлечения деловых кругов города к решению важнейших вопросов экономического и социального развития, организации конструктивного взаимодействия представителей организаций и предпринимателей - членов ТПП с органами государственной власти и местного самоуправления;

– создать Совет по промышленным зонам для объединения усилий организаций и предприятий промышленных зон г.о.Тольятти в решении проблемных вопросов на федеральном, региональном и местном уровнях;

– расширять деловые и экономические связи с администрацией, предприятиями и торгово-промышленными палатами на территории РФ и за рубежом с целью организации более эффективной работы по внешнеэкономической деятельности.

2.1. В сфере взаимодействия со структурами государственной власти и органами местного самоуправления

Продолжить практику заключения соглашений о сотрудничестве с органами власти и осуществлять постоянный анализ хода их выполнения.

На основании действующего соглашения с Думой г.о. Тольятти участвовать в законодательной деятельности в области предпринимательства.

Усилить роль Палаты в поддержке интересов предпринимателей, в том числе посредством участия в государственных, региональных и городских программах, связанных как с интересами ее членов, так и влияющих, в целом, на развитие экономики городского округа.

2.2. В сфере реализации административной реформы

Совершенствовать практику работы с органами законодательной и исполнительной власти по подготовке и обсуждению проектов нормативно-правовых актов социально-экономического характера, по проведению независимой экспертизы проектов, в том числе на коррупционность.

Привлекать представителей предпринимательских структур и бизнес-сообществ к формированию и оценке эффективности бюджетных целевых программ.

Участвовать в разработке и реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

2.3. В сфере взаимодействия с территориальными органами федеральных министерств, агентств и служб

Продолжить практику заключения договоров о сотрудничестве с территориальными органами федеральных министерств, служб и осуществлять постоянный мониторинг хода их выполнения.

Продолжить проведение тематических конференций, семинаров, круглых столов с целью обсуждения актуальных проблем малого и среднего бизнеса и поиска путей их преодоления.

Участвовать представителям Палаты в советах при руководителях контрольно-надзорных структур с целью защиты прав и интересов предпринимателей.

3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В целях дальнейшего развития и решения наиболее важных задач Торгово-промышленной палатой г. Тольятти определены следующие приоритетные направления.

3.1. Образовательная деятельность

Торгово-промышленная палата г. Тольятти уделяет особое значение развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области. В настоящее время существенно возрастает роль дополнительного образования как системы, позволяющей предпринимателю адаптироваться к изменениям в технологической и социально-экономической сферах, в том числе с учетом международных требований и стандартов.

В связи с этим одним из приоритетных направлений ТПП г. Тольятти в содействии развитию успешной предпринимательской деятельности является образовательная деятельность предпринимателей и руководителей организаций. В рамках данного направления планируется создание на базе ТПП г. Тольятти образовательного центра для предпринимателей, основными задачами которого являются:

- обеспечение доступности непрерывного образования;
- формирование у предпринимателей положительного отношения к образованию как к необходимому средству для ведения успешной профессиональной деятельности;
- создание условий для удовлетворения потребностей предпринимателей в повышении уровня своего профессионализма;
- подготовка предпринимателей на основе компетентностного подхода;
- повышение эффективности уже действующих предприятий малого и среднего бизнеса через совершенствование профессиональных качеств руководителей.

Реализация данных задач планируется через:

- Получение соответствующих разрешительных документов на ведение данного вида деятельности (лицензии);
- Разработка учебных программ практической направленности, отражающих специфику предпринимательской деятельности, на основе компетентностного подхода;
- Проведение вебинаров (Интернет-семинаров) с привлечением Международного института менеджмента для объединений предпринимателей и других передовых учебных

заведений России, проведение тематических семинаров, лекций и тренингов с использованием возможностей высокотехнологичного конференц-зала ТПП, позволяющего обеспечить удаленный доступ к информации;

– Развитие целевого взаимодействия предпринимателей и специалистов после обучения (консультирование, развивающее обучение, становление нового дела) в течение года.

Отличительной чертой программ должны быть такие критерии, как модульность, компактность и представление возможности немедленно применять полученные навыки на рабочем месте.

Целью развития образовательного направления является получение предпринимателями дополнительных знаний, умений и навыков по образовательным программам, предусматривающим изучение отдельных разделов: экономики, предпринимательского права, государственной поддержки бизнеса, бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, стратегического менеджмента, повышения личной эффективности и т.д., необходимых для саморазвития, ведения высокодоходного конкурентоспособного бизнеса или освоения нового вида деятельности.

Достоинством функционирования образовательного центра на базе ТПП Тольятти является использование современных форм проведения занятий с использованием удаленного доступа и конференц-связи. Построение индивидуальных образовательных траекторий для предпринимателей в соответствии с их запросами, личными возможностями и требованиями экономики позволит проводить наиболее эффективное обучение с наименьшими затратами.

В целом, система дополнительного образования ориентирована на тесную связь с изменениями в реальном секторе экономики, производством, непромышленной сферой и удовлетворением потребностей личности, общества и государства в непрерывном образовании.

3.2. Внешние связи и региональное сотрудничество

Оказание содействия развитию торгово-экономических связей организаций-членов торгово-промышленной палаты г. Тольятти с деловыми партнерами в других регионах и за рубежом, содействие расширению экспорта товаров и услуг, защита и представление ин-

тересов членов Палаты за рубежом и на региональном уровне является приоритетной задачей.

В целях дальнейшей интеграции в систему международных экономических отношений и расширения сотрудничества с зарубежными организациями-партнерами, ТПП г. Тольятти намерена сконцентрировать усилия на следующих задачах:

- Осуществлять мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий города с целью выявления состояния и наиболее перспективных направлений развития внешних связей;
- Обеспечить предоставление заинтересованным предприятиям информационно-консультативных услуг и практической помощи в организации презентаций за рубежом;
- Оказывать содействие предпринимателям в поиске деловых партнеров на территории РФ и за рубежом;
- Обеспечить предоставление информационно-консультативных услуг и практической помощи потенциальным инвесторам в получении достоверной информации об инвестиционных возможностях города, организации презентаций;
- Осуществлять работу по аккредитации представительств иностранных организаций на территории г.о.Тольятти

3.3. Выставочно-конгрессная деятельность

Одним из важнейших инструментов, влияющих на промышленное и финансовое развитие региона, являются выставочные мероприятия, организация конгрессов, симпозиумов и конференций, требующих профессионального и комплексного подхода. В этом направлении планируется:

- Организация участия членов ТПП в российских и зарубежных выставках;
- Организация и обеспечение коллективных экспозиций членов ТПП г. Тольятти и м.р. Ставропольский Самарской области на российских и зарубежных выставках;
- Совершенствовать работу по организации торгово-экономических миссий с учетом индивидуальных деловых интересов предприятий и предпринимателей (членов ТПП);
- Активно внедрять новый вид услуги – «деловой туризм», сочетающий в себе элементы делового общения и знакомства с культурными ценностями посещаемого региона (за рубежом и регионы России);

– Организация деловых переговоров, конференций, симпозиумов, семинаров и других мероприятий в г.о. Тольятти и за рубежом.

3.4.Электронные торги и электронная цифровая подпись

Современная система электронных торгов дает возможность быстро повысить эффективность закупок и значительно расширить рынок сбыта. В настоящее время электронная цифровая подпись (ЭЦП) является необходимым атрибутом как заказчика, так и участника электронных торгов, обладая основными функциями стандартной подписи на обычных документах, которая позволяет идентифицировать владельца цифровой подписи. ЭЦП - необходимый инструмент для успешного развития продаж любого предприятия путём участия в государственных, муниципальных и коммерческих аукционах в электронной форме.

Оформление и выдача сертификата электронной цифровой подписи является приоритетной задачей, для выполнения которой организована работа отдела электронных торгов и электронной цифровой подписи, предоставляющего следующие услуги:

- Оформление и выдача сертификата электронной цифровой подписи (ЭЦП);
- Подключение к участию в электронных торгах на всех крупнейших электронных торговых площадках России;
- Аккредитация участников размещения заказа на электронных торговых площадках «под ключ»;
- Консультационная поддержка по настройке электронной цифровой подписи (ЭЦП). Консультационное и информационное обслуживание по предстоящим, текущим государственным и муниципальным закупкам в Самарской области и за её пределами;
- Проведение научно-практических семинаров по работе на федеральных электронных торговых площадках (в соответствии с главой 3.1 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»);

Торгово-промышленная палата г. Тольятти планирует дальнейшее увеличение объема оказания данной услуги и постоянное повышение качества ее исполнения.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономической и социальной жизни

Торгово-промышленная палата г. Тольятти уделяет особое внимание развитию малого и среднего предпринимательства.

Для решения этой задачи ТПП г. Тольятти сосредоточит усилия на следующих направлениях:

- Принимать участие в формировании и реализации городских программ развития и поддержки малого предпринимательства ;
- Осуществлять регулярный мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства г.о. Тольятти и м.р. Ставропольский с целью определения уровня его развития и причин, препятствующих его развитию;
- Проводить тематические семинары, конференции и круглые столы представителей малых и средних предприятий с целью обсуждения актуальных проблем малого и среднего предпринимательства и поиска путей их преодоления; проводить конкурсы.

4.2. Формирование механизмов поддержки проектов малых и средних предприятий

Оказание постоянного содействия субъектам предпринимательской деятельности в части продвижения проектов является важнейшим направлением:

- Развивать механизмы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства: содействовать развитию сотрудничества между микрофинансовыми организациями и банками в процессе кредитования малого бизнеса;
- Проводить анализ программ кредитования малого и среднего бизнеса, реализуемых банками в г.о. Тольятти, и подготавливать рекомендации для субъектов малого и среднего предпринимательства по возможности кредитования и требованиям, предъявляемым банками предпринимателям;
- Расширять спектр услуг Палаты, направленных на консультационную помощь субъектам малого и среднего бизнеса;
- Содействовать созданию системы подготовки и переподготовки кадров для сферы малого бизнеса с использованием передового опыта ведения проектной деятельности;

– Организовывать «круглые столы» и семинары для субъектов малого предпринимательства, направленные на информирование предпринимателей об изменениях в законодательстве, касающихся их сфер деятельности.

4.3. Деятельность ТПП г. Тольятти по совершенствованию судебно-арбитражной системы и правоприменительной практики

– Повысить интенсивность деятельности Третейского суда при ТПП г. Тольятти путем проведения комплекса мероприятий, направленных на популяризацию альтернативных способов разрешения экономических споров;

– Добиваться широкого признания Третейского суда как альтернативной формы разрешения споров;

– Создать условия для повышения престижности должности третейского судьи Третейского суда при Торгово-промышленной палате г. Тольятти;

– Продвигать институт посредничества при досудебном разрешении конфликтов.

4.4. Формирование социальной ответственности и позитивного имиджа предпринимательства, этических норм ведения бизнеса и деловой культуры

Торгово-промышленная палата г. Тольятти активно и последовательно участвует в совершенствовании правовой среды для эффективной хозяйственной деятельности, защищает права и интересы социально ответственного предпринимательства.

Для решения этой задачи Палата планирует:

– Продолжить консультационно-образовательную работу, направленную на продвижение принципов добросовестного ведения дел, повышение компетенции в сфере деловой этики, обмен практическим опытом;

– Участвовать в продвижении и демонстрации образцов лучшей практики городских компаний в сфере корпоративной ответственности, этичного ведения дел;

– Продолжить работу по ведению негосударственного Реестра надежных партнеров.

Торгово-промышленная палата г. Тольятти планирует продолжить внедрение принципов социальной ответственности бизнеса, рассматривая их как необходимое условие успешной бизнес-практики, минимизации рисков и установления партнерских взаимоотношений между властью, некоммерческими организациями и бизнесом.

В целях решения этой задачи ТПП г. Тольятти сосредоточит усилия на следующих направлениях и мерах:

- Развитие практики участия бизнеса, некоммерческих организаций и муниципальных органов в реализации совместных проектов, направленных на совершенствование форм и методов социального партнерства через взаимодействие с Меркурий клубом Тольятти, городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти»;
- Организация мероприятий по продвижению положительного имиджа предпринимательства: проведение территориального этапа конкурса предпринимателей «Золотой Меркурий»; проведение «Дней открытых дверей» для студентов высших и средне-специальных учебных заведений;
- Повышение качества информационных и аналитических материалов о деятельности Палаты, предлагаемых к публикации в изданиях и городских средствах массовой информации;
- Издание не менее одного раза в два года бизнес-каталога предприятий и организаций членов ТПП г. Тольятти «Деловые партнеры».

4.5. Участие ТПП г. Тольятти в реализации стратегического плана и комплексной программы развития городского округа Тольятти до 2020 года

ТПП г. Тольятти намерена уделять пристальное внимание и активно участвовать в решении вопросов содействия процессу диверсификации экономики г.о. Тольятти, развитию отраслей промышленности.

Для достижения этих целей Торгово-промышленная палата г. Тольятти сосредоточит свои усилия на следующем:

- Создание благоприятной инновационной среды;
- Содействие дальнейшему развитию особой экономической зоны для обеспечения стабильного социально-экономического развития г.о. Тольятти;
- Осуществление постоянного мониторинга состояния делового и инвестиционного климата в г.о. Тольятти и м.р. Ставропольский Самарской области.

4.6. Интенсификация работы по привлечению в члены ТПП г. Тольятти новых хозяйствующих субъектов

- Обеспечить индивидуальный подход в работе с каждым членом Палаты;
- Обеспечить ежегодное анкетирование членов Палаты на предмет выявления спроса на услуги. Регулярно проводить анкетирование руководителей предприятий с целью получения объективной оценки деятельности Палаты, выявления и обобщения предложений по повышению эффективности ее работы, внесению необходимых корректив;
- Обеспечить качественное и своевременное информирование действительных членов ТПП г. Тольятти о мероприятиях всех уровней
- Обеспечить ежегодный рост членской базы Палаты;
- Регулярно проводить анализ состояния членской базы и уплаты членских взносов;
- Регулярно актуализировать базу данных по учету организаций и предпринимателей-членов ТПП;
- Изучать опыт работы передовых региональных и муниципальных палат по взаимодействию с предприятиями и организациями с целью привлечения в состав Палаты новых членов;
- В целях оказания услуг Палаты предприятиям, расположенным на территории муниципального района Ставропольский, и расширения членской базы, провести детальный анализ перспектив развития Палаты, включая работу с ее потенциальными членами;
- Продолжить работу по активизации действующих и созданию новых комитетов и общественных формирований Палаты.

4.7. Укрепление материально-технической базы и кадрового потенциала ТПП г. Тольятти

- Обеспечивать современной оргтехникой и электронными средствами связи все отделы Палаты;
- Проводить модернизацию серверного оборудования и аппаратного обеспечения Палаты с учетом современных требований;
- Продолжить работу с использованием автоматизированной программы по обеспечению учета членов Палаты, делопроизводства и оптимизации документооборота ТПП;

- Обеспечить систематическую подготовку и переподготовку сотрудников Палаты в соответствии с ежегодными графиками в учебных центрах ТПП РФ;
- Организовать стажировку специалистов ТПП г. Тольятти в других территориальных палатах, ТПП РФ и зарубежных партнерских организациях;
- Организовать учебные занятия для вновь принятых сотрудников Палаты;
- Обеспечить проведение аттестации сотрудников Палаты не реже одного раза в три года;
- Ежегодно проводить учебу экспертов (по ИСО 9000) согласно утвержденного плана.

4.8. Информационное обеспечение

Развитие общего информационного пространства и системы информационного обеспечения Палаты:

- Принять Концепцию развития информационной деятельности Палаты;
- Совершенствовать работу по продвижению имиджа Палаты, ее членов и всей системы торгово-промышленных палат посредством пропаганды ее целей и задач в средствах массовой информации;
- Развивать систему информационной поддержки интересов городского бизнес-общества;
- Совершенствовать систему обеспечения своевременного обновления информации на Интернет-сайте ТПП г. Тольятти, обеспечить развитие новых направлений в тематике сайта;
- Развивать систему взаимодействия Палаты со средствами массовой информации.