






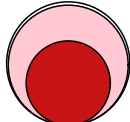






Аналитический отчет LiveInternet для сайта scitogliatti.ru за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|---------------------------------|--------|---|
| Просмотров страниц | 9,827 | (-26% мес/мес) |
| Посетителей | 1,660 | (-18% мес/мес) |
| Доля мужчин | 51.1 % |  |
| Доля женщин | 48.9 % |  |
| Посетители младше 18 лет | 3.3 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 20.2 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 43.1 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 15.3 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 18.2 % |  |
| Преобладающая страна - Россия | 94.7 % |  |
| Преобладающий регион - Тольятти | 46.7 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---|
| Внутренние | 65.0 % |  |
| Поиск | 16.3 % |  |
| Закладки | 10.5 % |  |
| Сайты | 8.2 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 1,602 | (-21% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 1,097 | (-22% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|--------------|
| <18 | 18 (1.1%) | 36 (2.2%) | 54 (3.3%) |
| 18-24 | 148 (8.9%) | 187 (11.3%) | 335 (20.2%) |
| 25-34 | 385 (23.2%) | 330 (19.9%) | 715 (43.1%) |
| 35-44 | 131 (7.9%) | 123 (7.4%) | 254 (15.3%) |
| 45+ | 166 (10.0%) | 136 (8.2%) | 302 (18.2%) |
| Любой возраст | 848 (51.1%) | 812 (48.9%) | 1,660 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 19 | 42 | 30 |
| 18-24 | 75 | 92 | 84 |
| 25-34 | 155 | 152 | 154 |
| 35-44 | 69 | 66 | 67 |
| 45+ | 129 | 112 | 121 |
| Любой возраст | 99 | 100 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

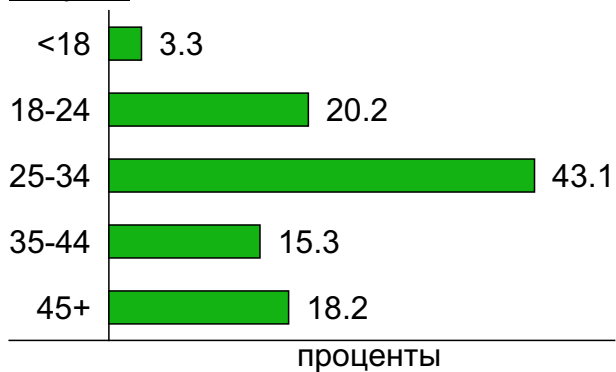
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 23 | 50 | 36 |
| 18-24 | 96 | 118 | 107 |
| 25-34 | 186 | 153 | 169 |
| 35-44 | 73 | 63 | 68 |
| 45+ | 90 | 60 | 73 |
| Любой возраст | 106 | 94 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

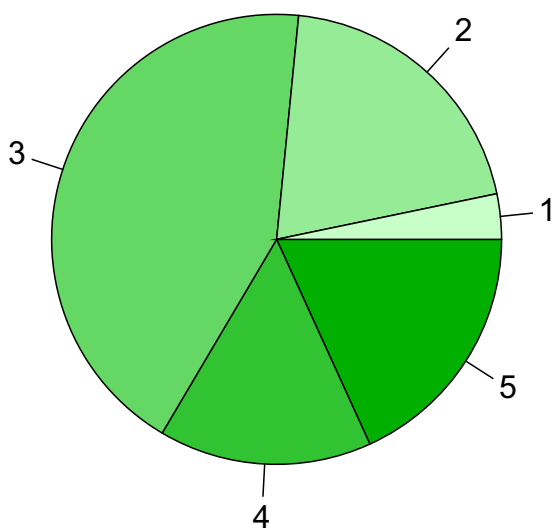
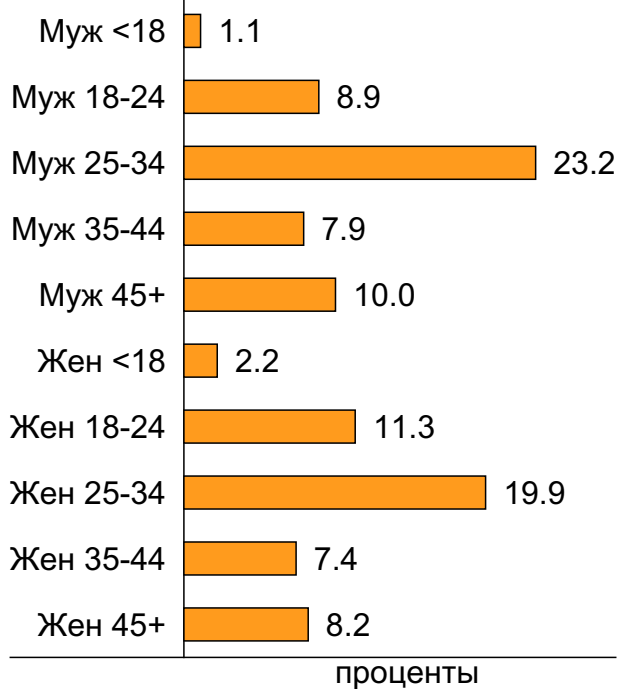
Пол



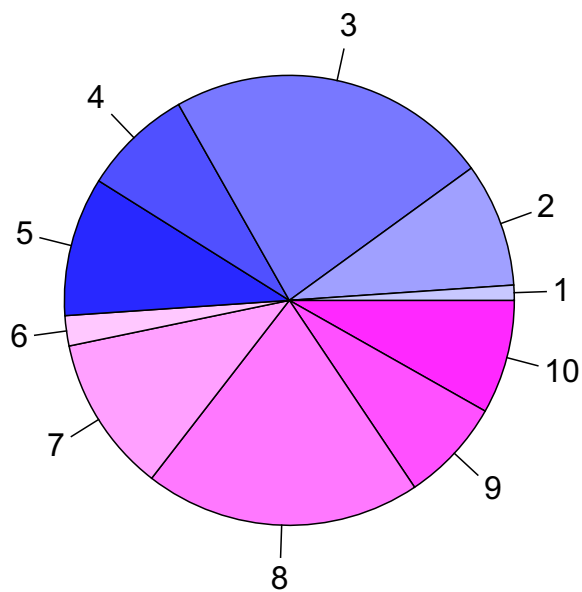
Возраст



Пол / Возраст



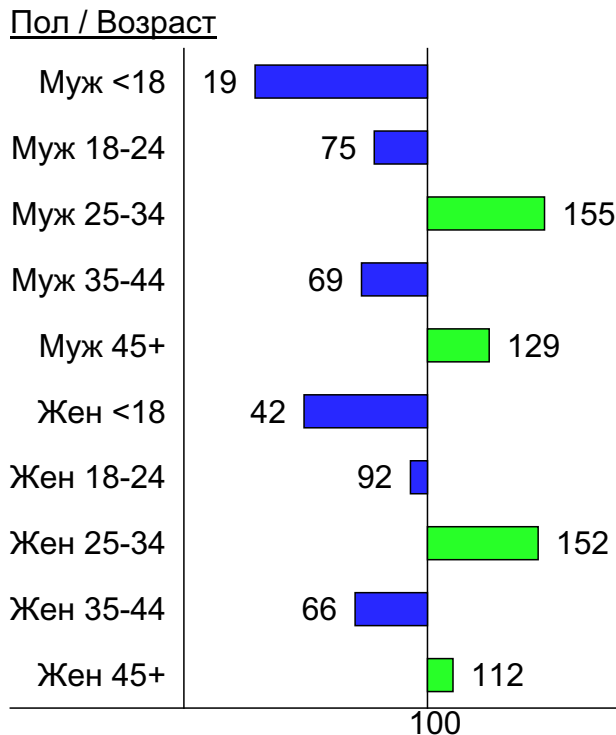
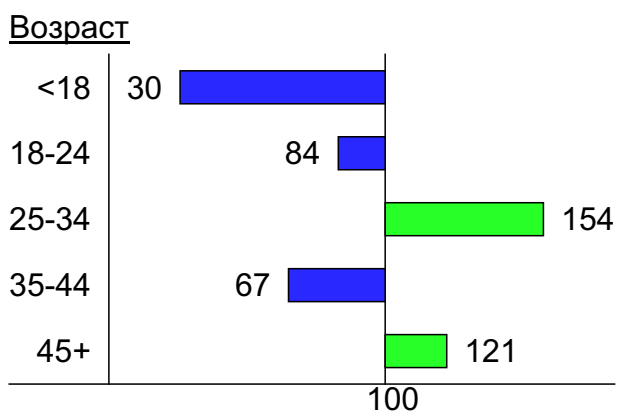
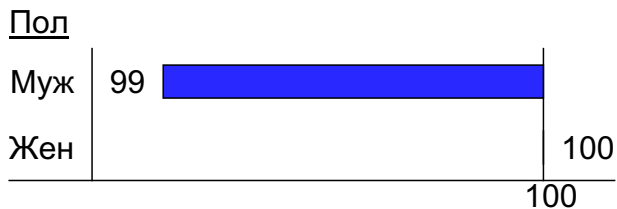
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



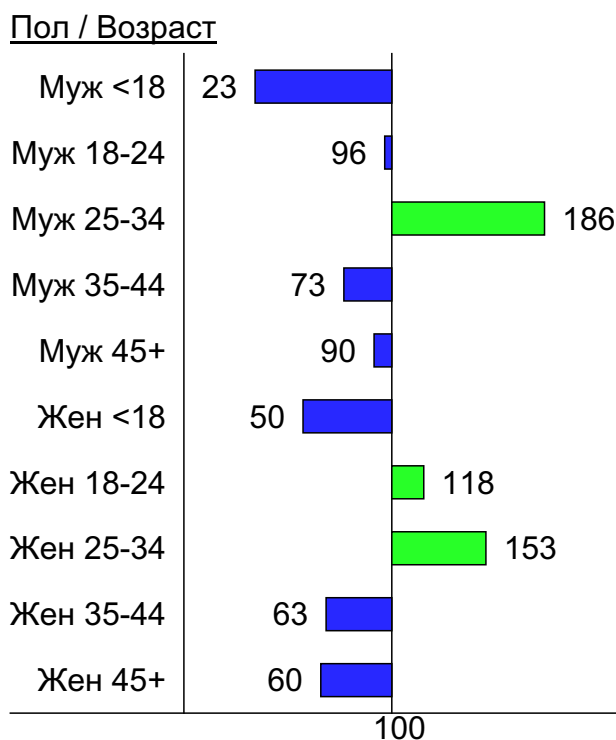
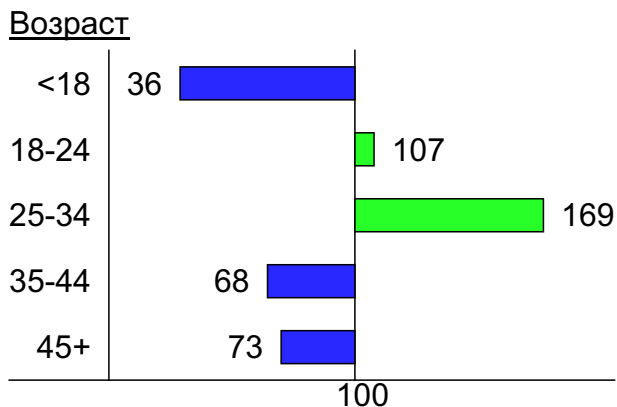
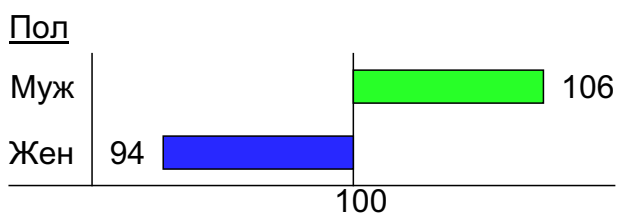
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

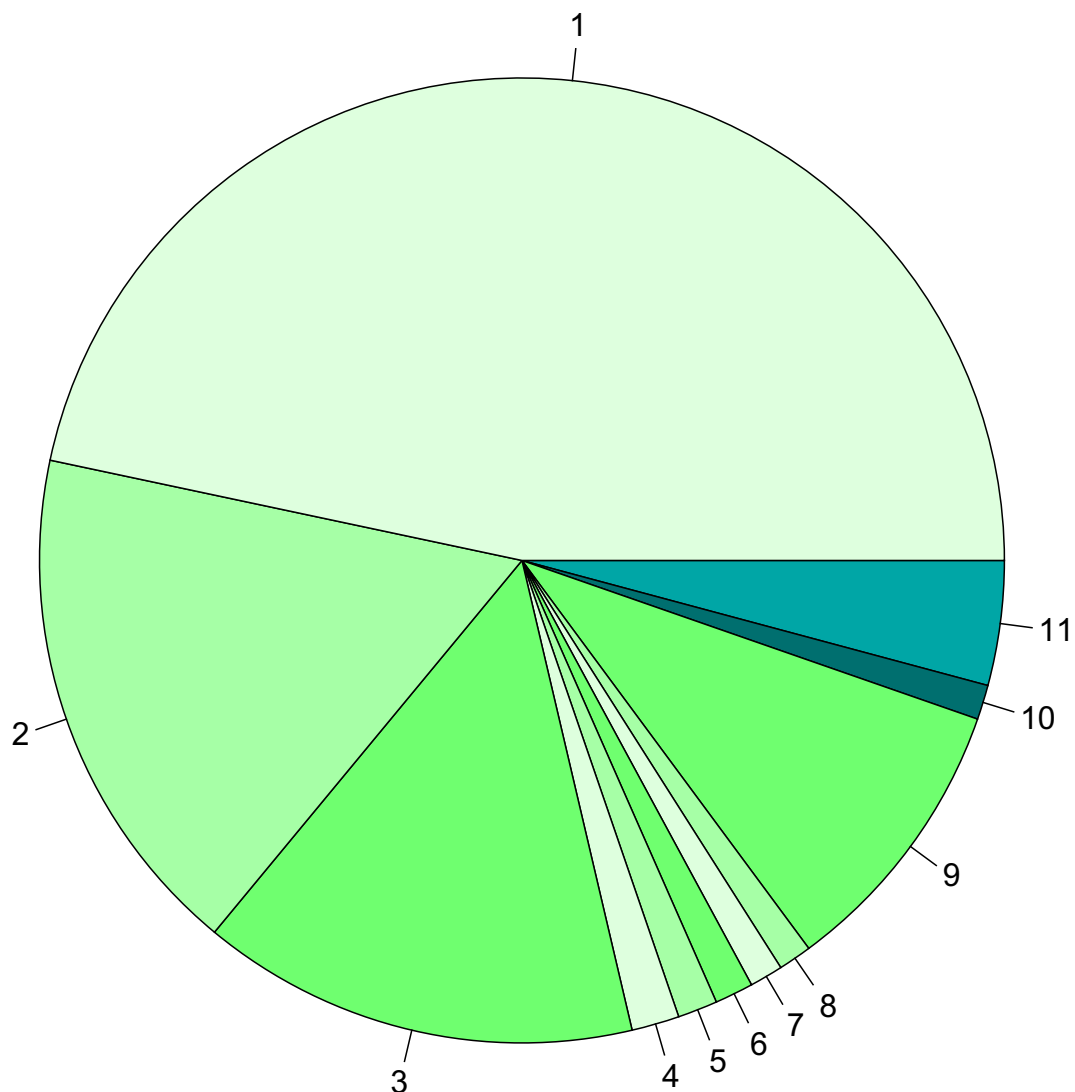
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Тольятти - 46.7%
- 2: Самара - 17.3%
- 3: Москва - 14.7%
- 4: Санкт-Петербург - 1.6%
- 5: Ульяновск - 1.3%
- 6: Саратов - 1.3%
- 7: Казань - 1.1%
- 8: Нижний Новгород - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 9.5%

Другие страны:

- 10: Украина - 1.2%
- 11: Остальные страны - 4.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|--------------|--------------------------|
| Россия | 71 (94.7%) | 87 (96.7%) | 81 (95.3%) |
| Украина | 0.87 (1.2%) | 1 (1.1%) | 0.93 (1.1%) |
| Беларусь | 0.39 (0.5%) | 0.3 (0.3%) | 0.27 (0.3%) |
| Казахстан | 0.32 (0.4%) | 0.17 (0.2%) | 0.27 (0.3%) |
| США | 0.29 (0.4%) | 0.4 (0.4%) | 0.32 (0.4%) |
| Германия | 0.29 (0.4%) | 0.13 (0.1%) | 0.22 (0.3%) |
| Польша | 0.19 (0.3%) | 0.033 (0.0%) | 0.076 (0.1%) |
| Великобритания | 0.097 (0.1%) | 0.1 (0.1%) | 0.076 (0.1%) |
| Франция | 0.097 (0.1%) | 0.033 (0.0%) | 0.054 (0.1%) |
| Литва | 0.097 (0.1%) | 0.033 (0.0%) | 0.054 (0.1%) |
| Китай | 0.065 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.11 (0.1%) |
| Азербайджан | 0.065 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Другие | 0.032 (0.0%) | 0.1 (0.1%) | 0.065 (0.1%) |
| Греция | 0.032 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.033 (0.0%) |
| Узбекистан | 0.032 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.033 (0.0%) |
| Эстония | 0.032 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.043 (0.1%) |
| Испания | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.065 (0.1%) |
| Канада | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Болгария | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Норвегия | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Япония | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Финляндия | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Венгрия | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Ирландия | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Латвия | 0 (0.0%) | 0.13 (0.1%) | 0.043 (0.1%) |
| Италия | 0 (0.0%) | 0.067 (0.1%) | 0.11 (0.1%) |
| Израиль | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Чехия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Турция | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Киргизия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Молдавия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Армения | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Южная Корея | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Индия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Грузия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Швейцария | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Нидерланды | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Австрия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Бельгия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Румыния | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| ОАЭ | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Таджикистан | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 74.155 (98.9%) | 90 (100%) | 84.223 (99.1%) |
| всего | 75 (100%) | 90 (100%) | 85 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Тольятти | 35 (49.3%) | 44 (50.6%) | 40 (48.8%) |
| Самара | 13 (18.3%) | 16 (18.4%) | 15 (18.3%) |
| Москва | 11 (15.5%) | 11 (12.6%) | 11 (13.4%) |
| Санкт-Петербург | 1.2 (1.7%) | 1.7 (2.0%) | 1.4 (1.7%) |
| Ульяновск | 1 (1.4%) | 1.3 (1.5%) | 0.93 (1.1%) |
| Саратов | 0.97 (1.4%) | 1.5 (1.7%) | 1.5 (1.8%) |
| Казань | 0.84 (1.2%) | 0.87 (1.0%) | 0.77 (0.9%) |
| Нижний Новгород | 0.84 (1.2%) | 0.4 (0.5%) | 0.61 (0.7%) |
| Екатеринбург | 0.55 (0.8%) | 0.67 (0.8%) | 0.76 (0.9%) |
| Краснодар | 0.55 (0.8%) | 0.43 (0.5%) | 0.46 (0.6%) |
| Ростов-на-Дону | 0.55 (0.8%) | 0.37 (0.4%) | 0.41 (0.5%) |
| Челябинск | 0.39 (0.5%) | 0.6 (0.7%) | 0.57 (0.7%) |
| Уфа | 0.35 (0.5%) | 0.3 (0.3%) | 0.34 (0.4%) |
| Оренбург | 0.26 (0.4%) | 0.57 (0.7%) | 0.38 (0.5%) |
| Пермь | 0.23 (0.3%) | 0.37 (0.4%) | 0.32 (0.4%) |
| Красноярск | 0.23 (0.3%) | 0.1 (0.1%) | 0.18 (0.2%) |
| Новосибирск | 0.19 (0.3%) | 0.33 (0.4%) | 0.33 (0.4%) |
| Воронеж | 0.19 (0.3%) | 0.17 (0.2%) | 0.16 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 0.19 (0.3%) | 0.13 (0.1%) | 0.2 (0.2%) |
| Пенза | 0.19 (0.3%) | 0.13 (0.1%) | 0.17 (0.2%) |
| Саранск | 0.19 (0.3%) | 0.1 (0.1%) | 0.098 (0.1%) |
| Хабаровск | 0.19 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.098 (0.1%) |
| Волгоград | 0.16 (0.2%) | 0.3 (0.3%) | 0.26 (0.3%) |
| Кемерово | 0.16 (0.2%) | 0.23 (0.3%) | 0.24 (0.3%) |
| Иваново | 0.16 (0.2%) | 0.067 (0.1%) | 0.087 (0.1%) |
| Ставрополь | 0.13 (0.2%) | 0.27 (0.3%) | 0.23 (0.3%) |
| Владивосток | 0.13 (0.2%) | 0.17 (0.2%) | 0.16 (0.2%) |
| Ярославль | 0.13 (0.2%) | 0.1 (0.1%) | 0.23 (0.3%) |
| Курск | 0.13 (0.2%) | 0.1 (0.1%) | 0.15 (0.2%) |
| Иркутск | 0.13 (0.2%) | 0.1 (0.1%) | 0.12 (0.1%) |
| Вологда | 0.13 (0.2%) | 0.067 (0.1%) | 0.12 (0.1%) |
| Махачкала | 0.13 (0.2%) | 0.067 (0.1%) | 0.065 (0.1%) |
| Ижевск | 0.097 (0.1%) | 0.17 (0.2%) | 0.15 (0.2%) |
| Томск | 0.097 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.098 (0.1%) |
| Омск | 0.097 (0.1%) | 0.1 (0.1%) | 0.13 (0.2%) |
| Петрозаводск | 0.097 (0.1%) | 0.1 (0.1%) | 0.076 (0.1%) |
| Орёл | 0.097 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.054 (0.1%) |
| Курган | 0.097 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.054 (0.1%) |
| Новгород | 0.097 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.1%) |
| Псков | 0.097 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.1%) |
| Киров | 0.065 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.11 (0.1%) |
| Чебоксары | 0.065 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.11 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0.065 (0.1%) | 0.1 (0.1%) | 0.087 (0.1%) |
| Брянск | 0.065 (0.1%) | 0.1 (0.1%) | 0.076 (0.1%) |
| Астрахань | 0.065 (0.1%) | 0.067 (0.1%) | 0.065 (0.1%) |
| Сочи | 0.065 (0.1%) | 0.033 (0.0%) | 0.043 (0.1%) |
| Абакан | 0.065 (0.1%) | 0.033 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Салехард | 0.065 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.1%) |
| Благовещенск | 0.065 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Калуга | 0.032 (0.0%) | 0.23 (0.3%) | 0.098 (0.1%) |
| сумма выбранных | 70.883 (99.8%) | 83.968 (96.5%) | 78.694 (96.0%) |
| всего | 71 (100%) | 87 (100%) | 82 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 697 | 42.0 % | 587 |
| в том числе | Бухгалтерия | 462 | 27.8 % | 925 |
| | Трудоустройство, персонал | 313 | 18.9 % | 471 |
| | Реклама | 90 | 5.4 % | 605 |
| | Аудит, консалтинг | 40 | 2.4 % | 2282 |
| Финансы | | 394 | 23.7 % | 576 |
| в том числе | Вклады, депозиты | 188 | 11.3 % | 713 |
| | Кредиты | 116 | 7.0 % | 614 |
| | Страхование | 109 | 6.6 % | 981 |
| | Валюта | 86 | 5.2 % | 421 |
| | Фондовый рынок | 40 | 2.4 % | 1263 |
| | Денежные переводы | 8 | 0.5 % | 520 |
| Недвижимость | | 449 | 27.0 % | 478 |
| в том числе | Квартиры | 268 | 16.1 % | 460 |
| | Загородная недвижимость | 97 | 5.8 % | 536 |
| | Зарубежная недвижимость | 93 | 5.6 % | 634 |
| | Земля | 73 | 4.4 % | 941 |
| | Коммерческая недвижимость | 54 | 3.3 % | 1272 |
| | Ипотека | 36 | 2.2 % | 751 |
| | Гаражи | 16 | 1.0 % | 399 |
| Образование | | 232 | 14.0 % | 423 |
| в том числе | Образование высшее | 157 | 9.5 % | 523 |
| | Иностранные языки | 86 | 5.2 % | 429 |
| | Образование для детей | 29 | 1.7 % | 296 |
| | Образование за рубежом | 10 | 0.6 % | 780 |
| Бытовая техника | | 122 | 7.3 % | 390 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 361 | 21.7 % | 333 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 217 | 13.1 % | 316 |
| | Отдых за рубежом | 205 | 12.3 % | 403 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 297 | 17.9 % | 297 |
| Медицина, здоровье | | 625 | 37.7 % | 293 |
| в том числе | Беременность и роды | 99 | 6.0 % | 250 |
| | Диеты | 69 | 4.2 % | 276 |
| | Стоматология | 35 | 2.1 % | 476 |
| | Лишний вес | 34 | 2.0 % | 322 |
| | Спорт, фитнес, йога | 31 | 1.9 % | 493 |
| | Зрение | 15 | 0.9 % | 542 |
| Дом и семья | | 394 | 23.7 % | 292 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 249 | 15.0 % | 275 |
| | Кошки | 87 | 5.2 % | 356 |
| | Собаки | 64 | 3.9 % | 262 |
| | Детские сады | 51 | 3.1 % | 654 |
| | Маленькие дети | 28 | 1.7 % | 385 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 390 | 23.5 % | 278 |
| в том числе | Иномарки | 308 | 18.6 % | 279 |
| | Отечественные | 81 | 4.9 % | 381 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 49 | 3.0 % | 247 |
| | Колёса, Шины | 48 | 2.9 % | 504 |
| | Автострахование | 29 | 1.7 % | 1052 |
| Аудио, Видео, Фото | | 121 | 7.3 % | 274 |
| в том числе | Фотоаппараты | 46 | 2.8 % | 337 |
| | Аудио-техника | 43 | 2.6 % | 237 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 34 | 2.0 % | 363 |
| | Видеоаппаратура | 26 | 1.6 % | 393 |
| Компьютеры, оргтехника | | 215 | 13.0 % | 251 |
| в том числе | Ноутбуки | 42 | 2.5 % | 282 |
| | Компьютерные комплектующие | 32 | 1.9 % | 253 |
| | Принтеры | 29 | 1.7 % | 492 |
| | Планшетные ПК | 25 | 1.5 % | 327 |
| | Мониторы | 9 | 0.5 % | 298 |
| Телефоны, связь | | 305 | 18.4 % | 202 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 252 | 15.2 % | 189 |
| | Мобильные приложения и услуги | 114 | 6.9 % | 247 |
| | Навигация | 28 | 1.7 % | 261 |
| | Стационарная связь | 21 | 1.3 % | 826 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

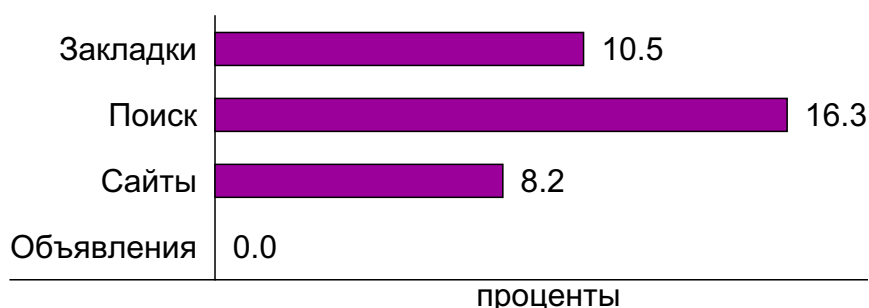
Структура переходов на страницы сайта

| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Внутренние | 6386 (65.0%) | 9410 (70.9%) | 8620 (69.8%) |
| Поиск | 1602 (16.3%) | 2020 (15.2%) | 1861 (15.1%) |
| Закладки | 1031 (10.5%) | 1132 (8.5%) | 1141 (9.2%) |
| Сайты | 808 (8.2%) | 719 (5.4%) | 721 (5.8%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 9827 (100%) | 13281 (100%) | 12343 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

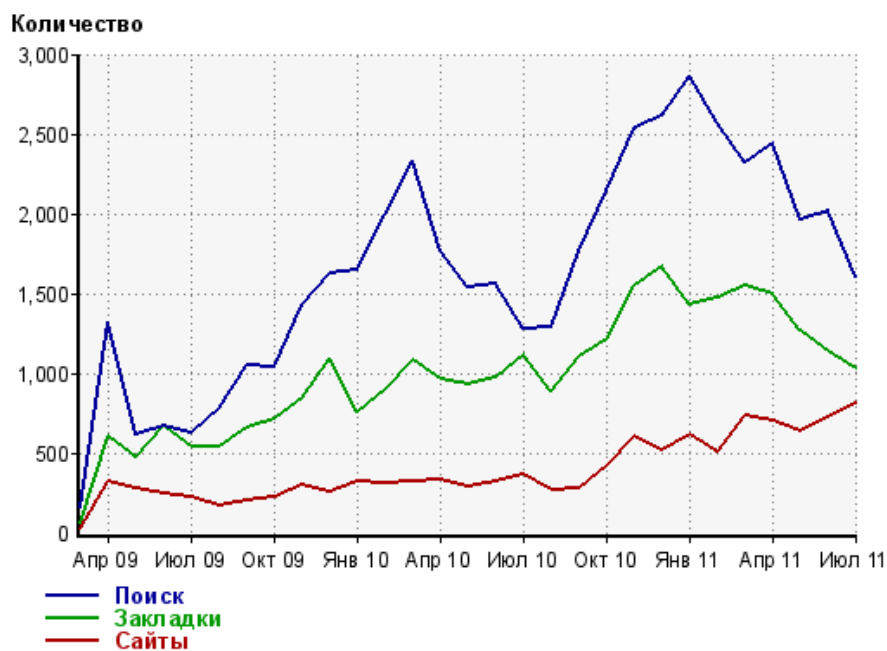
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

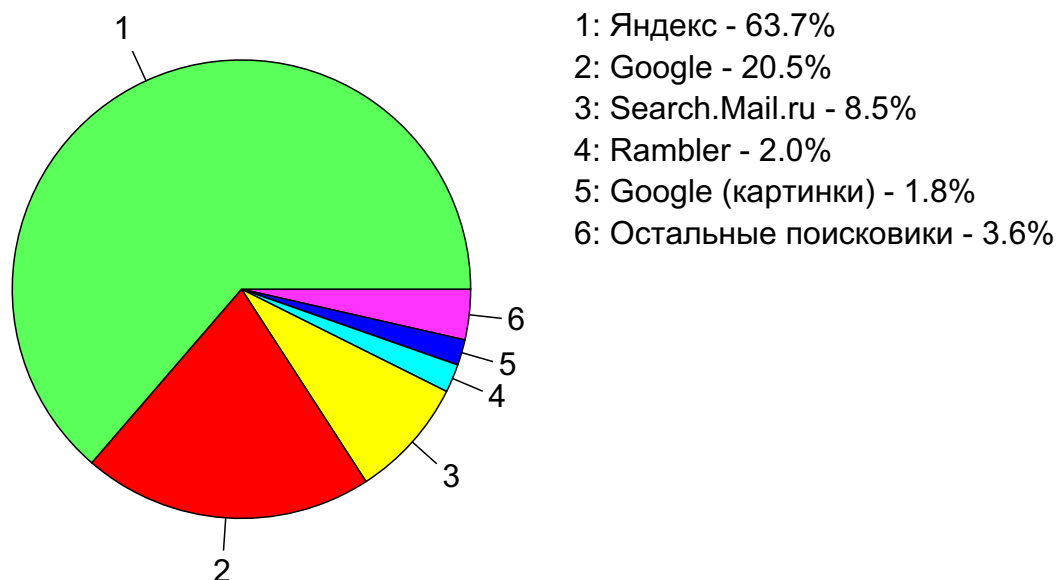


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|-------|----------|-------|
| Мар 09 | 159 | 55 | 23 |
| Апр 09 | 1326 | 602 | 322 |
| Май 09 | 612 | 478 | 272 |
| Июн 09 | 666 | 672 | 247 |
| Июл 09 | 625 | 540 | 218 |
| Авг 09 | 778 | 541 | 169 |
| Сен 09 | 1045 | 654 | 203 |
| Окт 09 | 1033 | 707 | 227 |
| Ноя 09 | 1433 | 838 | 304 |
| Дек 09 | 1627 | 1089 | 253 |
| Янв 10 | 1648 | 753 | 318 |
| Фев 10 | 1999 | 902 | 314 |
| Мар 10 | 2336 | 1081 | 320 |
| Апр 10 | 1771 | 966 | 329 |
| Май 10 | 1543 | 925 | 293 |
| Июн 10 | 1555 | 974 | 318 |
| Июл 10 | 1282 | 1109 | 360 |
| Авг 10 | 1288 | 891 | 267 |
| Сен 10 | 1765 | 1104 | 273 |
| Окт 10 | 2146 | 1207 | 414 |
| Ноя 10 | 2542 | 1551 | 600 |
| Дек 10 | 2609 | 1673 | 514 |
| Янв 11 | 2867 | 1434 | 611 |
| Фев 11 | 2571 | 1478 | 504 |
| Мар 11 | 2321 | 1552 | 736 |
| Апр 11 | 2445 | 1491 | 696 |
| Май 11 | 1963 | 1261 | 633 |
| Июн 11 | 2020 | 1132 | 719 |
| Июл 11 | 1602 | 1031 | 808 |

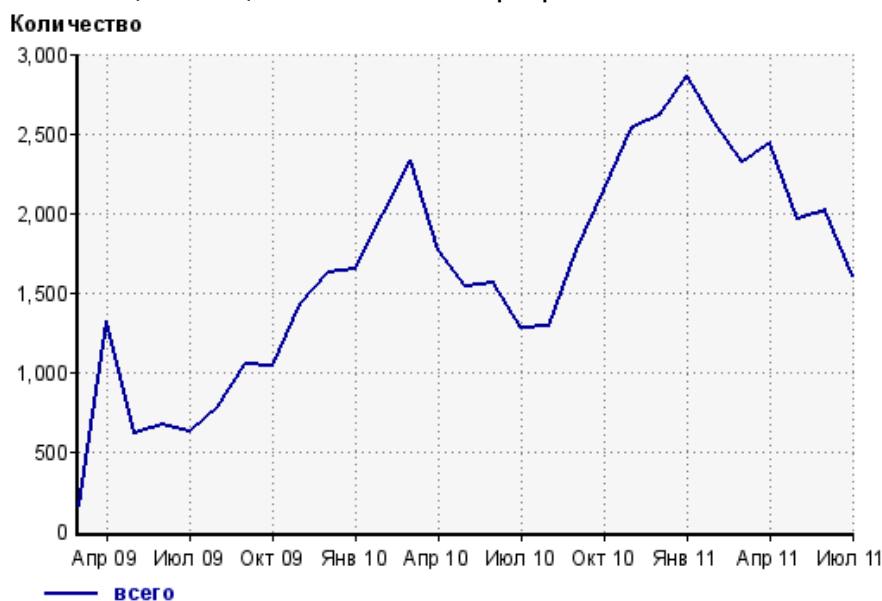
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт scitogliatti.ru

| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Яндекс | 1020 (63.7%) | 1381 (68.4%) | 1221 (65.6%) |
| Google | 328 (20.5%) | 414 (20.5%) | 393 (21.1%) |
| Search.Mail.ru | 136 (8.5%) | 109 (5.4%) | 123 (6.6%) |
| Rambler | 32 (2.0%) | 37 (1.8%) | 40 (2.1%) |
| Google (картинки) | 29 (1.8%) | 28 (1.4%) | 26 (1.4%) |
| Яндекс (картинки) | 16 (1.0%) | 17 (0.8%) | 19 (1.0%) |
| QIP.ru | 10 (0.6%) | 3 (0.1%) | 7 (0.4%) |
| Bing | 8 (0.5%) | 18 (0.9%) | 15 (0.8%) |
| Nigma | 7 (0.4%) | 7 (0.3%) | 6 (0.3%) |
| Yahoo | 5 (0.3%) | 1 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| сумма выбранных | 1591 (99.3%) | 2015 (99.8%) | 1852 (99.5%) |
| всего | 1602 (100%) | 2020 (100%) | 1861 (100%) |

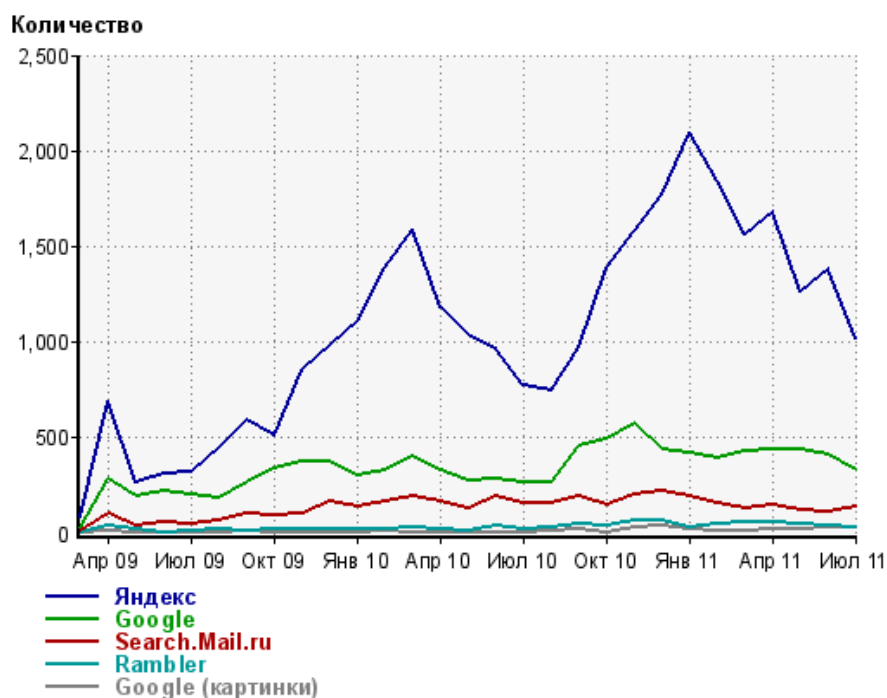
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Google (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------|
| Мар 09 | 88 | 35 | 12 | 5 | 7 |
| Апр 09 | 692 | 289 | 105 | 39 | 16 |
| Май 09 | 268 | 192 | 44 | 19 | 1 |
| Июн 09 | 309 | 223 | 61 | 8 | 9 |
| Июл 09 | 320 | 207 | 50 | 10 | 3 |
| Авг 09 | 444 | 190 | 68 | 19 | 8 |
| Сен 09 | 594 | 265 | 103 | 14 | 10 |
| Окт 09 | 516 | 337 | 91 | 21 | 4 |
| Ноя 09 | 856 | 376 | 107 | 24 | 2 |
| Дек 09 | 987 | 377 | 164 | 20 | 1 |
| Янв 10 | 1107 | 307 | 136 | 20 | 5 |
| Фев 10 | 1390 | 330 | 167 | 24 | 10 |
| Мар 10 | 1593 | 401 | 198 | 30 | 8 |
| Апр 10 | 1182 | 329 | 171 | 20 | 8 |
| Май 10 | 1037 | 275 | 128 | 17 | 1 |
| Июн 10 | 965 | 286 | 195 | 37 | 3 |
| Июл 10 | 772 | 269 | 157 | 20 | 3 |
| Авг 10 | 747 | 267 | 154 | 30 | 11 |
| Сен 10 | 975 | 459 | 196 | 47 | 20 |
| Окт 10 | 1390 | 495 | 147 | 45 | 7 |
| Ноя 10 | 1581 | 573 | 207 | 68 | 28 |
| Дек 10 | 1772 | 440 | 219 | 67 | 44 |
| Янв 11 | 2101 | 425 | 193 | 34 | 23 |
| Фев 11 | 1847 | 397 | 161 | 52 | 17 |
| Мар 11 | 1560 | 426 | 135 | 61 | 18 |
| Апр 11 | 1679 | 435 | 149 | 63 | 19 |
| Май 11 | 1263 | 437 | 126 | 52 | 22 |
| Июн 11 | 1381 | 414 | 109 | 37 | 28 |
| Июл 11 | 1020 | 328 | 136 | 32 | 29 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

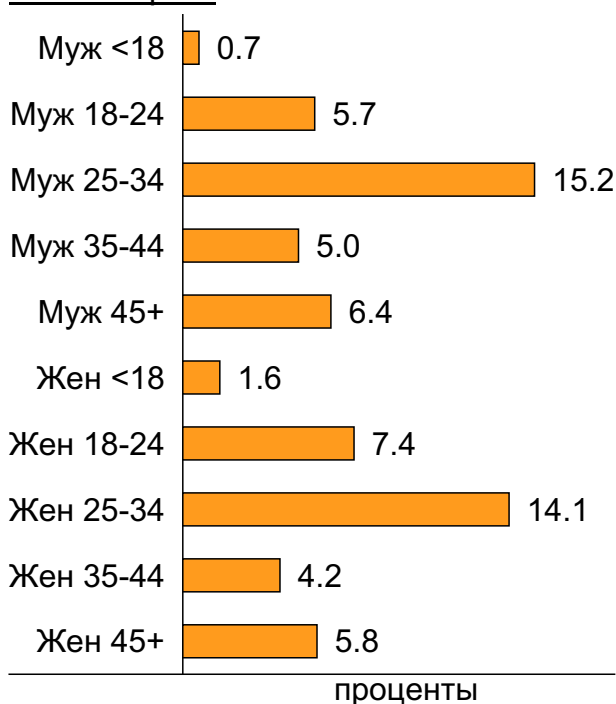
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

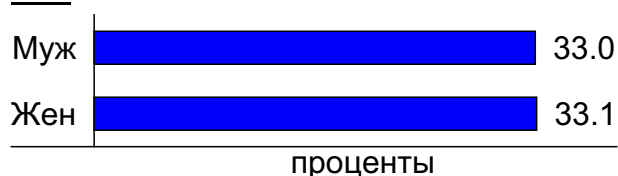
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|---------------|
| <18 | 12 (0.7%) | 27 (1.6%) | 39 (2.3%) |
| 18-24 | 94 (5.7%) | 123 (7.4%) | 217 (13.1%) |
| 25-34 | 253 (15.2%) | 234 (14.1%) | 487 (29.3%) |
| 35-44 | 83 (5.0%) | 69 (4.2%) | 152 (9.2%) |
| 45+ | 106 (6.4%) | 96 (5.8%) | 202 (12.2%) |
| Любой возраст | 548 (33.0%) | 549 (33.1%) | 1,097 (66.1%) |

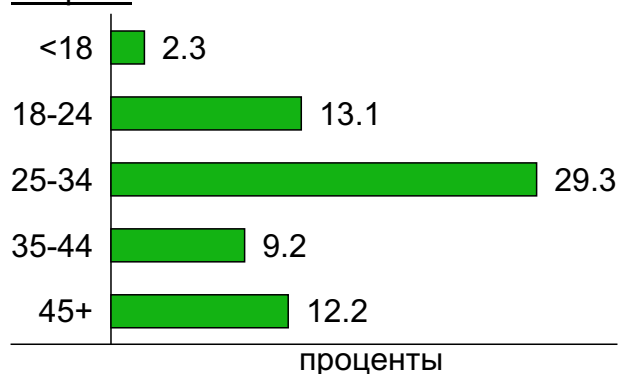
Пол / Возраст



Пол



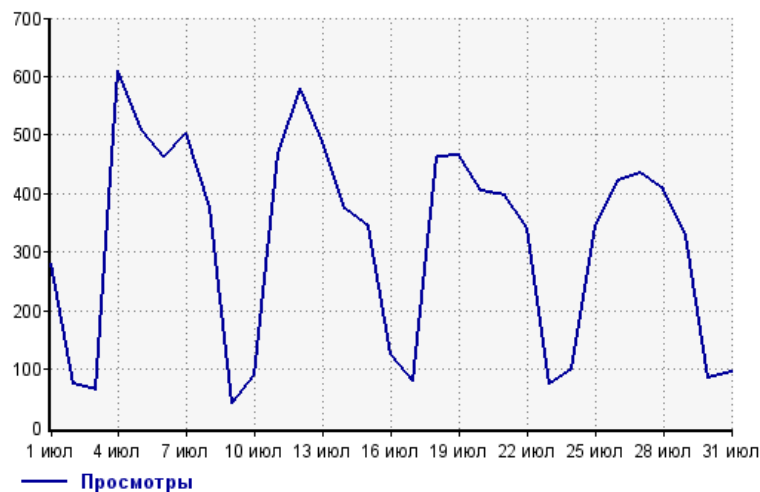
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

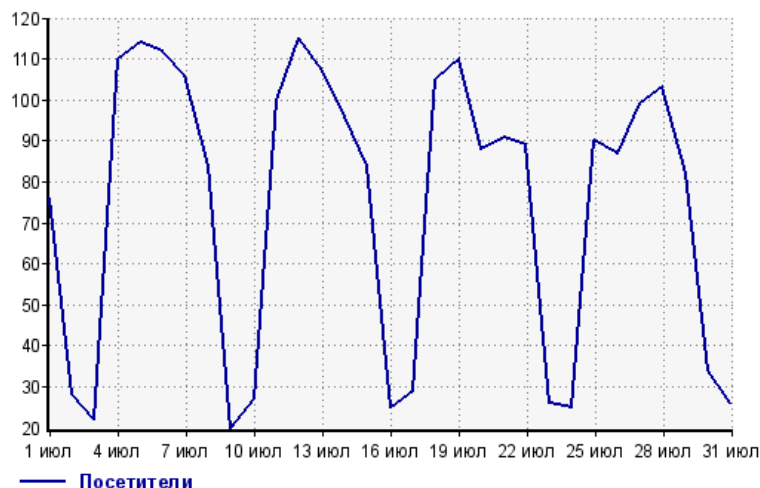
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 279 | 17 июл: | 80 |
| 2 июл: | 74 | 18 июл: | 463 |
| 3 июл: | 65 | 19 июл: | 465 |
| 4 июл: | 609 | 20 июл: | 405 |
| 5 июл: | 509 | 21 июл: | 398 |
| 6 июл: | 462 | 22 июл: | 340 |
| 7 июл: | 503 | 23 июл: | 75 |
| 8 июл: | 376 | 24 июл: | 100 |
| 9 июл: | 43 | 25 июл: | 343 |
| 10 июл: | 90 | 26 июл: | 422 |
| 11 июл: | 467 | 27 июл: | 435 |
| 12 июл: | 579 | 28 июл: | 407 |
| 13 июл: | 488 | 29 июл: | 329 |
| 14 июл: | 374 | 30 июл: | 84 |
| 15 июл: | 344 | 31 июл: | 94 |
| 16 июл: | 125 | | |

Размер аудитории сайта

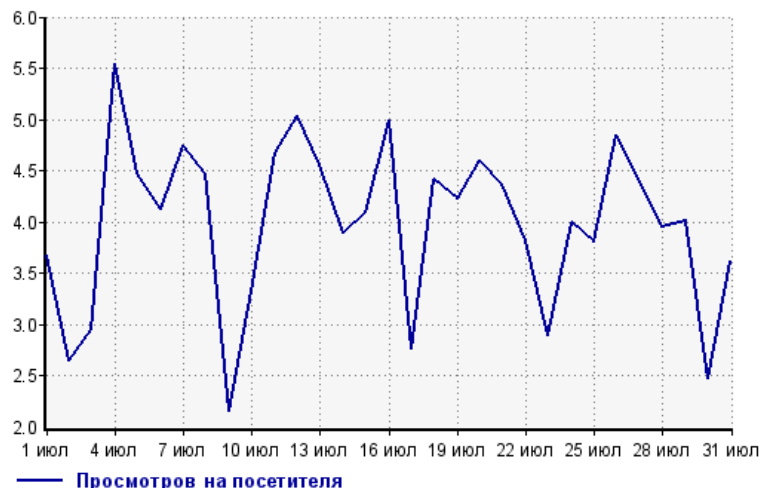
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 76 | 17 июл: | 29 |
| 2 июл: | 28 | 18 июл: | 105 |
| 3 июл: | 22 | 19 июл: | 110 |
| 4 июл: | 110 | 20 июл: | 88 |
| 5 июл: | 114 | 21 июл: | 91 |
| 6 июл: | 112 | 22 июл: | 89 |
| 7 июл: | 106 | 23 июл: | 26 |
| 8 июл: | 84 | 24 июл: | 25 |
| 9 июл: | 20 | 25 июл: | 90 |
| 10 июл: | 27 | 26 июл: | 87 |
| 11 июл: | 100 | 27 июл: | 99 |
| 12 июл: | 115 | 28 июл: | 103 |
| 13 июл: | 107 | 29 июл: | 82 |
| 14 июл: | 96 | 30 июл: | 34 |
| 15 июл: | 84 | 31 июл: | 26 |
| 16 июл: | 25 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 3.7 | 17 июл: | 2.8 |
| 2 июл: | 2.6 | 18 июл: | 4.4 |
| 3 июл: | 3.0 | 19 июл: | 4.2 |
| 4 июл: | 5.5 | 20 июл: | 4.6 |
| 5 июл: | 4.5 | 21 июл: | 4.4 |
| 6 июл: | 4.1 | 22 июл: | 3.8 |
| 7 июл: | 4.7 | 23 июл: | 2.9 |
| 8 июл: | 4.5 | 24 июл: | 4.0 |
| 9 июл: | 2.1 | 25 июл: | 3.8 |
| 10 июл: | 3.3 | 26 июл: | 4.9 |
| 11 июл: | 4.7 | 27 июл: | 4.4 |
| 12 июл: | 5.0 | 28 июл: | 4.0 |
| 13 июл: | 4.6 | 29 июл: | 4.0 |
| 14 июл: | 3.9 | 30 июл: | 2.5 |
| 15 июл: | 4.1 | 31 июл: | 3.6 |
| 16 июл: | 5.0 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Мар 09: | 818 | Июн 10: | 10,247 |
| Апр 09: | 12,090 | Июл 10: | 9,093 |
| Май 09: | 7,910 | Авг 10: | 8,407 |
| Июн 09: | 9,004 | Сен 10: | 11,255 |
| Июл 09: | 6,051 | Окт 10: | 12,632 |
| Авг 09: | 5,892 | Ноя 10: | 15,875 |
| Сен 09: | 7,152 | Дек 10: | 15,234 |
| Окт 09: | 8,038 | Янв 11: | 13,774 |
| Ноя 09: | 9,351 | Фев 11: | 14,229 |
| Дек 09: | 8,861 | Мар 11: | 16,315 |
| Янв 10: | 8,425 | Апр 11: | 16,084 |
| Фев 10: | 10,382 | Май 11: | 13,923 |
| Мар 10: | 11,662 | Июн 11: | 13,281 |
| Апр 10: | 10,572 | Июл 11: | 9,827 |
| Май 10: | 9,731 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Мар 09: | 166 | Июн 10: | 1,602 |
| Апр 09: | 1,344 | Июл 10: | 1,465 |
| Май 09: | 765 | Авг 10: | 1,377 |
| Июн 09: | 807 | Сен 10: | 1,710 |
| Июл 09: | 796 | Окт 10: | 2,082 |
| Авг 09: | 875 | Ноя 10: | 2,511 |
| Сен 09: | 1,034 | Дек 10: | 2,500 |
| Окт 09: | 1,128 | Янв 11: | 2,724 |
| Ноя 09: | 1,382 | Фев 11: | 2,432 |
| Дек 09: | 1,618 | Мар 11: | 2,273 |
| Янв 10: | 1,675 | Апр 11: | 2,366 |
| Фев 10: | 1,942 | Май 11: | 2,046 |
| Мар 10: | 2,261 | Июн 11: | 2,014 |
| Апр 10: | 1,793 | Июл 11: | 1,660 |
| Май 10: | 1,677 | | |

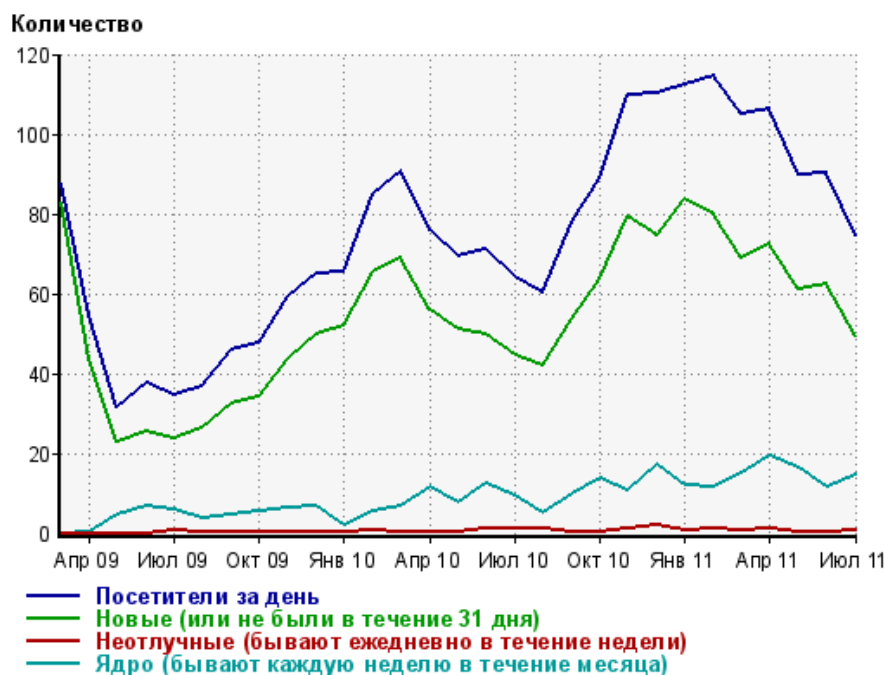
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



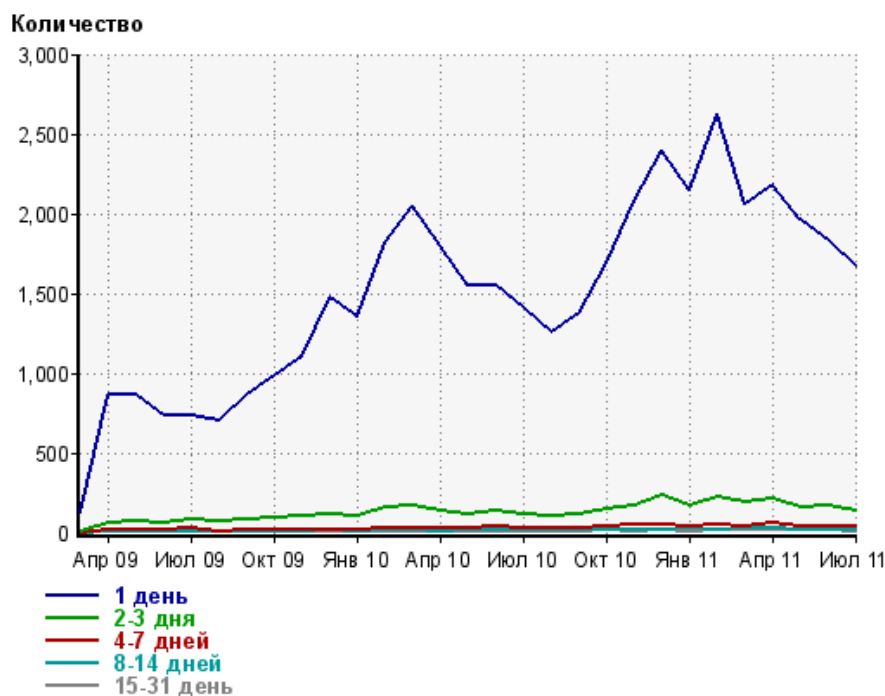
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Мар 09: | 4.9 | Июн 10: | 6.4 |
| Апр 09: | 9.0 | Июл 10: | 6.2 |
| Май 09: | 10.3 | Авг 10: | 6.1 |
| Июн 09: | 11.2 | Сен 10: | 6.6 |
| Июл 09: | 7.6 | Окт 10: | 6.1 |
| Авг 09: | 6.7 | Ноя 10: | 6.3 |
| Сен 09: | 6.9 | Дек 10: | 6.1 |
| Окт 09: | 7.1 | Янв 11: | 5.1 |
| Ноя 09: | 6.8 | Фев 11: | 5.9 |
| Дек 09: | 5.5 | Мар 11: | 7.2 |
| Янв 10: | 5.0 | Апр 11: | 6.8 |
| Фев 10: | 5.3 | Май 11: | 6.8 |
| Мар 10: | 5.2 | Июн 11: | 6.6 |
| Апр 10: | 5.9 | Июл 11: | 5.9 |
| Май 10: | 5.8 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Мар 09 | 87.5 | 83 | 0 | 0 |
| Апр 09 | 54.7 | 43.7 | 0 | 0.17 |
| Май 09 | 31.6 | 22.9 | 0 | 4.5 |
| Июн 09 | 37.5 | 25.3 | 0 | 6.7 |
| Июл 09 | 34.5 | 23.6 | 0.45 | 5.8 |
| Авг 09 | 36.8 | 26.5 | 0.097 | 3.5 |
| Сен 09 | 46 | 32.5 | 0.1 | 4.8 |
| Окт 09 | 47.5 | 34.1 | 0.16 | 5.5 |
| Ноя 09 | 59.3 | 43.6 | 0.1 | 6.4 |
| Дек 09 | 64.8 | 49.7 | 0.26 | 6.7 |
| Янв 10 | 65.6 | 51.9 | 0.23 | 2 |
| Фев 10 | 85.2 | 65.4 | 0.54 | 5.4 |
| Мар 10 | 90.5 | 68.8 | 0.16 | 6.6 |
| Апр 10 | 75.8 | 56 | 0.17 | 11.6 |
| Май 10 | 69.3 | 51.3 | 0.16 | 7.7 |
| Июн 10 | 71 | 49.7 | 1 | 12.6 |
| Июл 10 | 64 | 44.6 | 1.2 | 9.4 |
| Авг 10 | 60.1 | 41.9 | 0.94 | 4.8 |
| Сен 10 | 78 | 53.9 | 0.1 | 9.9 |
| Окт 10 | 88.8 | 63.7 | 0.42 | 13.7 |
| Ноя 10 | 110 | 79.1 | 1.3 | 10.5 |
| Дек 10 | 110 | 74.5 | 2 | 17.3 |
| Янв 11 | 112 | 83.7 | 0.61 | 11.7 |
| Фев 11 | 115 | 79.8 | 1.1 | 11.5 |
| Мар 11 | 105 | 68.9 | 0.74 | 15.2 |
| Апр 11 | 106 | 72.6 | 1.2 | 19.5 |
| Май 11 | 89.9 | 61.2 | 0.35 | 16.2 |
| Июн 11 | 90.4 | 62.2 | 0.4 | 11.3 |
| Июл 11 | 74.5 | 49.5 | 0.71 | 14.7 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Мар 09 | 120 | 4.5 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 09 | 869 | 62.2 | 11.1 | 4.7 | 1.1 |
| Май 09 | 859 | 69.5 | 12.8 | 7.9 | 2 |
| Июн 09 | 730 | 62.8 | 17.2 | 8.6 | 2.7 |
| Июл 09 | 729 | 76.5 | 22.4 | 9.3 | 3.4 |
| Авг 09 | 703 | 70.3 | 10.1 | 5.4 | 3.6 |
| Сен 09 | 863 | 80.3 | 19.8 | 8.3 | 4.4 |
| Окт 09 | 979 | 96 | 20.9 | 7 | 3.6 |
| Ноя 09 | 1108 | 108 | 19.1 | 8.5 | 5.5 |
| Дек 09 | 1474 | 114 | 18.9 | 11.1 | 5.5 |
| Янв 10 | 1357 | 105 | 18.3 | 6.3 | 3.1 |
| Фев 10 | 1822 | 153 | 26.1 | 12.3 | 5.3 |
| Мар 10 | 2046 | 167 | 27.7 | 13.1 | 5.5 |
| Апр 10 | 1795 | 134 | 26.6 | 10 | 8 |
| Май 10 | 1551 | 110 | 28.2 | 12.2 | 4.8 |
| Июн 10 | 1551 | 131 | 33.2 | 11.4 | 8.6 |
| Июл 10 | 1413 | 109 | 26.8 | 11.2 | 9.6 |
| Авг 10 | 1254 | 101 | 31.1 | 12.2 | 6.2 |
| Сен 10 | 1376 | 111 | 30.3 | 13.5 | 9.8 |
| Окт 10 | 1696 | 145 | 36.1 | 15.7 | 12.4 |
| Ноя 10 | 2079 | 169 | 45.3 | 19.8 | 7 |
| Дек 10 | 2397 | 237 | 49.2 | 18.1 | 15.5 |
| Янв 11 | 2147 | 169 | 40.8 | 21.8 | 10.5 |
| Фев 11 | 2628 | 222 | 47.7 | 21.3 | 12.9 |
| Мар 11 | 2055 | 187 | 41.1 | 23 | 13.1 |
| Апр 11 | 2180 | 211 | 57.6 | 23.7 | 16 |
| Май 11 | 1961 | 161 | 39.7 | 18.5 | 13.9 |
| Июн 11 | 1834 | 171 | 42.2 | 18 | 11.5 |
| Июл 11 | 1665 | 131 | 40.5 | 21.5 | 10.7 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ccitogliatti.ru

| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Закладки | 1031 (30.0%) | 1132 (29.2%) | 1141 (30.6%) |
| yandex.ru | 1004 (29.2%) | 1366 (35.3%) | 1207 (32.4%) |
| tpp.geocci.info | 368 (10.7%) | 166 (4.3%) | 195 (5.2%) |
| google.ru | 305 (8.9%) | 397 (10.3%) | 370 (9.9%) |
| go.mail.ru | 136 (4.0%) | 109 (2.8%) | 123 (3.3%) |
| forum.ccitogliatti.ru | 133 (3.9%) | 149 (3.8%) | 134 (3.6%) |
| yaca.yandex.ru | 64 (1.9%) | 70 (1.8%) | 83 (2.2%) |
| tpprf.ru | 33 (1.0%) | 49 (1.3%) | 37 (1.0%) |
| nova.rambler.ru | 32 (0.9%) | 37 (1.0%) | 40 (1.1%) |
| google.com | 23 (0.7%) | 28 (0.7%) | 27 (0.7%) |
| liveinternet.ru | 18 (0.5%) | 29 (0.7%) | 16 (0.4%) |
| images.yandex.ru | 16 (0.5%) | 15 (0.4%) | 19 (0.5%) |
| sberbank-ast.ru | 15 (0.4%) | 20 (0.5%) | 22 (0.6%) |
| vkontakte.ru | 14 (0.4%) | 25 (0.6%) | 18 (0.5%) |
| autosphere.ru | 13 (0.4%) | 9 (0.2%) | 15 (0.4%) |
| rdesign.ru | 11 (0.3%) | 0 (0.0%) | 3 (0.1%) |
| search.qip.ru | 10 (0.3%) | 3 (0.1%) | 7 (0.2%) |
| rusjem.ru | 9 (0.3%) | 21 (0.5%) | 12 (0.3%) |
| vdmst.ru | 9 (0.3%) | 8 (0.2%) | 9 (0.2%) |
| google-analytics.com | 9 (0.3%) | 6 (0.2%) | 7 (0.2%) |
| hghltd.yandex.net | 9 (0.3%) | 2 (0.1%) | 5 (0.1%) |
| bing.com | 8 (0.2%) | 18 (0.5%) | 15 (0.4%) |
| avtosreda.ru | 8 (0.2%) | 4 (0.1%) | 5 (0.1%) |
| google.com.ua | 7 (0.2%) | 16 (0.4%) | 10 (0.3%) |
| yandex.ua | 7 (0.2%) | 9 (0.2%) | 6 (0.2%) |
| nigma.ru | 7 (0.2%) | 7 (0.2%) | 6 (0.2%) |
| maps.yandex.ru | 7 (0.2%) | 3 (0.1%) | 3 (0.1%) |
| samara.arbitr.ru | 6 (0.2%) | 9 (0.2%) | 11 (0.3%) |
| google.co.uk | 6 (0.2%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| google.by | 5 (0.1%) | 1 (0.0%) | 2 (0.1%) |
| сумма выбранных | 3323 (96.6%) | 3708 (95.8%) | 3550 (95.4%) |
| всего | 3441 (100%) | 3871 (100%) | 3723 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта scitogliatti.ru

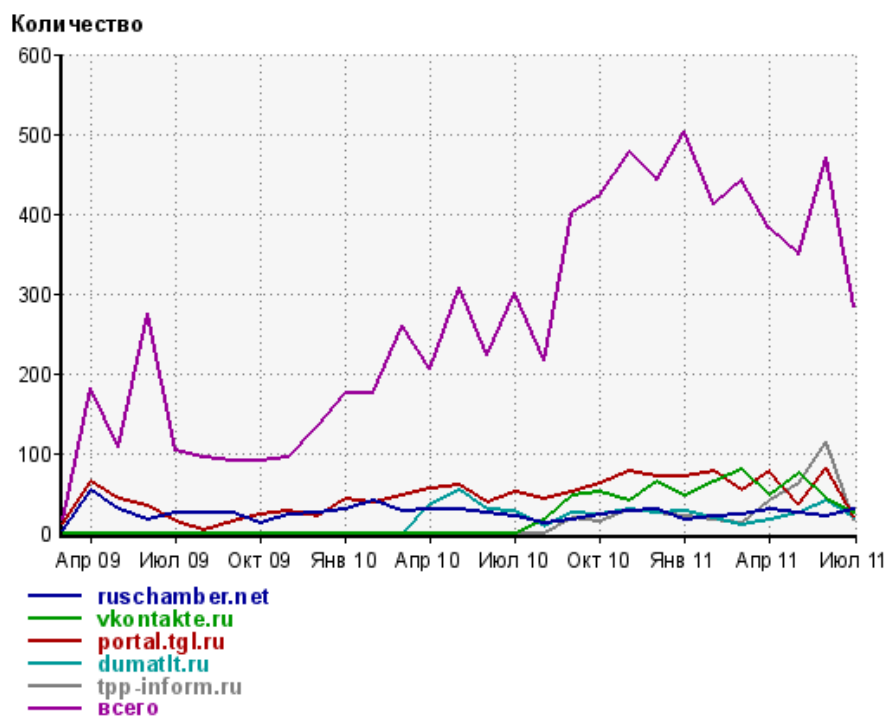
| | июль 2011 г. | июнь 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| ruschamber.net | 29 (10.2%) | 20 (4.3%) | 24 (6.5%) |
| vkontakte.ru | 24 (8.5%) | 43 (9.1%) | 47 (12.8%) |
| portal.tgl.ru | 21 (7.4%) | 82 (17.4%) | 46 (12.5%) |
| dumatit.ru | 19 (6.7%) | 40 (8.5%) | 28 (7.6%) |
| tpp-inform.ru | 16 (5.7%) | 115 (24.5%) | 64 (17.4%) |
| liveinternet.ru | 11 (3.9%) | 13 (2.8%) | 9 (2.5%) |
| vdmst.ru | 9 (3.2%) | 12 (2.6%) | 10 (2.7%) |
| soex.ru | 9 (3.2%) | 7 (1.5%) | 7 (1.9%) |
| smb.gov.ru | 9 (3.2%) | 2 (0.4%) | 5 (1.4%) |
| kuazot.ru | 8 (2.8%) | 5 (1.1%) | 7 (1.9%) |
| samgd.ru | 6 (2.1%) | 7 (1.5%) | 4 (1.1%) |
| ventin.ru | 6 (2.1%) | 2 (0.4%) | 3 (0.8%) |
| corpusgroup.ru | 6 (2.1%) | 1 (0.2%) | 4 (1.1%) |
| lada-auto.ru | 5 (1.8%) | 5 (1.1%) | 5 (1.4%) |
| vizagroup.ru | 5 (1.8%) | 4 (0.9%) | 4 (1.1%) |
| rv-trade.ru | 5 (1.8%) | 3 (0.6%) | 4 (1.1%) |
| fondtol.org | 5 (1.8%) | 3 (0.6%) | 3 (0.8%) |
| expocentr.ru | 4 (1.4%) | 6 (1.3%) | 4 (1.1%) |
| tgl.ru | 4 (1.4%) | 4 (0.9%) | 5 (1.4%) |
| incomcenter.ru | 4 (1.4%) | 3 (0.6%) | 2 (0.5%) |
| tza11.ru | 4 (1.4%) | 2 (0.4%) | 2 (0.5%) |
| rosvan.su | 4 (1.4%) | 2 (0.4%) | 2 (0.5%) |
| asphltd.ru | 4 (1.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| rg.ru | 3 (1.1%) | 4 (0.9%) | 2 (0.5%) |
| superprint63.ru | 3 (1.1%) | 2 (0.4%) | 2 (0.5%) |
| npotamara.ru | 3 (1.1%) | 2 (0.4%) | 1 (0.3%) |
| krumb-service.ru | 3 (1.1%) | 2 (0.4%) | 1 (0.3%) |
| avtovazbank.ru | 3 (1.1%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| park-otel.com | 3 (1.1%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| ai-tlt.ru | 3 (1.1%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| pravit.ru | 3 (1.1%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| mpl-10.ru | 3 (1.1%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| motorica.ru | 3 (1.1%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| vz.ru | 3 (1.1%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| vninform.ru | 2 (0.7%) | 3 (0.6%) | 2 (0.5%) |
| skbos.ru | 2 (0.7%) | 3 (0.6%) | 2 (0.5%) |
| bcs.ru | 2 (0.7%) | 2 (0.4%) | 1 (0.3%) |
| ng.ru | 2 (0.7%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| st73.net | 2 (0.7%) | 1 (0.2%) | 1 (0.3%) |
| industrib.ru | 2 (0.7%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 262 (92.6%) | 405 (86.2%) | 310 (84.5%) |
| всего | 283 (100%) | 470 (100%) | 367 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта scitogliatti.ru на другие сайты



| Дата | ruschamber.net | vkontakte.ru | portal.tgl.ru | dumatit.ru | tpp-inform.ru | всего |
|--------|----------------|--------------|---------------|------------|---------------|-------|
| Мар 09 | 3 | 0 | 12 | 0 | 0 | 16 |
| Апр 09 | 53 | 0 | 64 | 0 | 0 | 181 |
| Май 09 | 30 | 0 | 43 | 0 | 0 | 108 |
| Июн 09 | 16 | 0 | 34 | 0 | 0 | 275 |
| Июл 09 | 25 | 0 | 14 | 0 | 0 | 104 |
| Авг 09 | 24 | 0 | 3 | 0 | 0 | 94 |
| Сен 09 | 24 | 0 | 15 | 0 | 0 | 90 |
| Окт 09 | 13 | 0 | 22 | 0 | 0 | 90 |
| Ноя 09 | 23 | 0 | 27 | 0 | 0 | 95 |
| Дек 09 | 24 | 0 | 20 | 0 | 0 | 134 |
| Янв 10 | 29 | 0 | 42 | 0 | 0 | 175 |
| Фев 10 | 40 | 0 | 39 | 0 | 0 | 175 |
| Мар 10 | 27 | 0 | 47 | 0 | 0 | 259 |
| Апр 10 | 29 | 0 | 55 | 36 | 0 | 205 |
| Май 10 | 30 | 0 | 60 | 54 | 0 | 308 |
| Июн 10 | 26 | 0 | 38 | 29 | 0 | 222 |
| Июл 10 | 20 | 0 | 51 | 27 | 0 | 301 |
| Авг 10 | 13 | 17 | 43 | 8 | 0 | 217 |
| Сен 10 | 17 | 47 | 51 | 24 | 19 | 401 |
| Окт 10 | 22 | 51 | 63 | 23 | 15 | 422 |
| Ноя 10 | 28 | 40 | 78 | 29 | 30 | 477 |
| Дек 10 | 30 | 65 | 71 | 24 | 25 | 442 |
| Янв 11 | 16 | 47 | 71 | 28 | 20 | 504 |
| Фев 11 | 21 | 65 | 78 | 18 | 17 | 412 |
| Мар 11 | 23 | 79 | 54 | 10 | 12 | 442 |
| Апр 11 | 30 | 46 | 78 | 17 | 41 | 381 |
| Май 11 | 24 | 75 | 35 | 25 | 61 | 348 |
| Июн 11 | 20 | 43 | 82 | 40 | 115 | 470 |
| Июл 11 | 29 | 24 | 21 | 19 | 16 | 283 |